

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

П. Ю. Балабан

(підпис)

« _____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Організація бізнесу»

Освітня програма/спеціалізація	Товарознавство і торговельне підприємництво Експертиза та митна справа Митна справа в міжнародній торгівлі <i>назва освітньої програми</i>
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність <i>код і назва спеціальності</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування <i>код і назва галузі знань</i>
Ступінь вищої освіти	Бакалавр

Полтава – 2020 рік

Укладач: Михайленко О.М., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к. е. н.

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація бізнесу» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол від 27 листопада 2020 р., № 4

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво» спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня бакалавр

_____Ю.Г.Бургу

«_____»_____20__року

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Експертиза та митна справа» спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня бакалавр

_____О.В.Кириченко

«_____»_____20__року

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі» спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня бакалавр

_____А.С.Ткаченко

«_____»_____20__року

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів.....	14
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	18
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	18

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Організація бізнесу»

<p>1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення дисциплін:</p> <p style="text-align: center;">ТТП</p> <ul style="list-style-type: none"> - Українська мова (за професійним спрямуванням) - Сучасні інформаційні та комунікаційні технології <p style="text-align: center;">ЕМС</p> <ul style="list-style-type: none"> - Українська мова (за професійним спрямуванням) - Сучасні інформаційні та комунікаційні технології <p style="text-align: center;">МСМТ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Українська мова (за професійним спрямуванням) - Сучасні інформаційні та комунікаційні технології - Історія торгівлі та підприємництва в Україні
2. Кількість кредитів за ЄКТС – 6
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс – 1
6. Семестр – 2
7. Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр - 180
– лекції: 2 семестр - 32
– практичні заняття: 2 семестр - 40
– самостійна робота: 2 семестр - 108
– вид підсумкового контролю – екзамен, 2 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни «Організація бізнесу»

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань, вмінь та практичних навичок, що забезпечують реалізацію всіх етапів підприємницького циклу.

Завдання дисципліни:

- формування у студентів сучасних уявлень про роль та значення підприємницької діяльності в механізмі ринкової економіки;
- розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних та організаційно-комунікаційних здібностей, необхідних підприємцю;
- опанування студентами елементів світової та вітчизняної підприємницької культури.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<i>Загальні компетентності</i>		
1.	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК01)	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях (ПР01)
	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях (ЗК02).	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності (ПР02)
2.	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологіях (ЗК05)	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації в сфері торгівлі (ПР04)
3.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 06)	Організувати пошук, самостійний вибір, якісну обробку інформації у сфері торгівлі (ПР05).
4.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. (ЗК08)	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати (ПР07)
5.	Здатність діяти відповідально та свідомо (ЗК10)	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних та наукових цінностей та досягнень суспільства (ПР10)
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
6.	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької діяльності (СК01)	Демонструвати базові і структуровані знання в сфері підприємництва для подальшого використання на практиці (ПР11)
8.	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин (СК03)	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких структур (ПР13)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
9..	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких структур (СК04)	Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності (ПР14)
10.	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів в сфері підприємництва(СК06)	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких структур та забезпечувати його на практиці (ПР16)
11.	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур (СК07)	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур і розв'язувати проблеми в кризових ситуаціях з урахуванням внутрішніх і зовнішніх впливів (ПР17)
12.	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва з урахуванням ризиків (СК10)	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків (ПР20)

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни «Організація бізнесу»

Програма навчальної дисципліни «Організація бізнесу» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітніх програм «Товарознавство та торговельне підприємництво», «Експертиза та митна справа», «Митна справа в міжнародній торгівлі», затверджених наказом по університету від 01.09.2020 р. № 164-Н.

Модуль 1. Теоретичні основи курсу.

Тема 1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Організація бізнесу». Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва. Основні поняття та питання теми: Характер і зміст навчальної дисципліни "Організація бізнесу". Основи методології, зміст та задачі курсу. Зв'язок курсу з іншими науками. Значення, принципи та сутність торговельного підприємництва. Мета, задачі, методологія, методика вивчення курсу. Його роль і місце у економічній теорії, господарській практиці та формуванні ринкового, підприємницького мислення у студентів. Значущість у підготовці спеціалістів до праці в умовах сучасної торгівлі, де функціонують відносини бізнесу.

Тема 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа. Основні поняття та питання теми: Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва. Свобода та рівність можливостей. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства. Визначення підприємництва. Економічна свобода - основна умова розвитку підприємницької діяльності. Рушійні сили бізнесу. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання, суб'єкти бізнесу. Принципи і умови організації підприємництва. Необхідність державного регулювання торгівлі. Механізм регулювання торгового бізнесу. Державна підтримка розвитку торговельного підприємництва в Україні.

Тема 3. Соціально-психологічний портрет підприємця. Основні поняття та питання теми: Умови формування та виховання особистості підприємця. Талант, мистецтво та наука підприємництва. Репутація підприємця як фактор міцності його становища. Твори письменників Великобританії, Німеччини, Росії, США. Твори Теодора Драйзера "Фінансист", "Титан", "Стік", "Геній". Підприємець як головний герой художніх творів: позитивні та негативні риси. Реальні прототипи літературних героїв-підприємців та художня вигадка. Автобіографічні твори видатних підприємців світу (Лі Яккока, Генрі Форд, Харві Маккей, Людвіг Ерхард). Підприємництво у сучасній літературі України. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Україні. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Полтавській області. Етичні аспекти сучасного підприємця.

Тема 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур. Основні поняття та питання теми: Зародження і розвиток підприємництва у світі. Становлення підприємництва у країнах Західної Європи. Сучасний розквіт підприємництва в країнах Європи та Америки. Вплив національних особливостей на

підприємництво. Піднесення та занепад підприємництва в радянський період. Зародження та розвиток підприємництва в Україні: епоха та умови. Торгівля в період командної економіки. Відродження підприємництва в Україні.

Модуль 2. Організація підприємницької діяльності.

Тема 5. Підприємництво як процес. Основні поняття та питання теми: Стадії підприємницького процесу. Схема підприємницької діяльності. Діловий цикл процесу підприємництва. Пошук нової ідеї та її оцінка. Складання бізнес-плану. Оцінка необхідних ресурсів. Управління створеним підприємством.

Тема 6. Сучасні організаційні форми підприємництва. Основні поняття та питання теми: Основні форми підприємницької діяльності. Складні підприємницькі формування. Підприємство як організаційна структура бізнесу. Основні форми бізнесу і їх класифікація. Дрібний бізнес. Партнерство. Корпоративне підприємництво. Спільні підприємства як форма міжнародного підприємництва. Використання підприємництва в некомерційних організаціях.

Тема 7. Створення бізнес-моделей та розробка бізнес-плану. Основні поняття та питання теми: Сутність бізнес-плану. Цілі, особливості, завдання складання бізнес-плану. Загальні принципи та зауваження при розробці бізнес-плану. Значення і види бізнес-плану. Структура та зміст розділів бізнес-плану. Технологія складання бізнес-плану. Особливості розробки оперативного плану. Робота над планом доходів та витрат. Складання плану руху грошових коштів. Розробка балансового плану. Бізнес-план для торгово-посередницької фірми. Бізнес-план для виробничих підприємств. Окремі аспекти розробки бізнес-плану в інших галузях.

Тема 8. Порядок проведення державної реєстрації та припинення діяльності суб'єктів підприємництва. Основні поняття та питання теми: Основні установчі документи підприємства та їх підготовка. Порядок державної реєстрації підприємця-фізичної особи. Особливості реєстрації юридичної особи. Статутний фонд і його формування. Припинення діяльності підприємницького бізнесу.

Тема 9. Дозвільна система та ліцензування підприємницької діяльності. Основні питання теми: Основні види дозвільних документів у підприємстві. Вплив держави на діяльність підприємницьких структур. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. Основні проблеми, пов'язані з отриманням дозволів, торгових патентів та ліцензій. Визначення та можливість придбання торгового патенту для підприємницьких структур.

Тема 10. Оподаткування підприємницьких структур. Основні поняття та питання теми: Податкова система України та її вплив на регулювання підприємницького процесу. Переваги та недоліки різних систем оподаткування для фізичної особи – підприємця і для підприємства – юридичної особи.

Тема 11. Особливості управління малим бізнесом. Основні поняття та питання теми: Суть менеджменту і проблеми його розвитку. Організаційна структура і функції менеджменту. Вибір управлінської стратегії. Органи фірми і її менеджмент. Менеджер як фактор виробництва і управління бізнесом. Життєвий цикл фірми. Особливості та тенденції зміни структур малого підприємства. Сучасні концепції внутріфірмового розвитку. Система навчання. Консалтингові і аудиторські компанії. Система регулювання зайнятості.

Тема 12. Франчайзинг у малому бізнесі. Основні поняття та питання теми: Зародження та розвиток франчайзингових відносин. Зміст франчайзингу та

форм франчайзингових відносин. Зміст франчайзингового договору та франшизи. Платежі за використання франшизи та методи їх розрахунку. Переваги і недоліки франчайзингу для малого бізнесу.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Організація бізнесу»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
Модуль 1. Теоретичні основи курсу			
<p>Тема 1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Організація бізнесу». Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва</p> <p>1. Характер і зміст навчальної дисципліни "Організація бізнесу"</p> <p>2. Сутність підприємницької діяльності.</p> <p>3. Ознаки та принципи підприємництва. Передумови організації підприємницької діяльності</p>	<p>Практичне заняття 1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Організація бізнесу». Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва.</p> <p>1. Основи методології, зміст, задачі навчальної дисципліни</p> <p>2. Значення, принципи та сутність підприємництва.</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Роль підприємництва в економіці України», «Формування підприємницького мислення»</p>	<p>1,2,3,5,15,19,21,22,28</p>
<p>Тема 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа.</p> <p>1. Родові ознаки бізнесу. Стратегія і тактика ведення бізнесу.</p> <p>2. Економічні передумови бізнесу.</p>	<p>Практичне заняття 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа.</p> <p>1. Рушійні сили бізнесу.</p> <p>2. Економічна свобода – основна умова розвитку підприємницької діяльності.</p>	<p>Підготувати презентації на теми «Ринкова економіка як база розвитку підприємництва», «Державна підтримка розвитку підприємництва в Україні», «Механізм регулювання торговельного бізнесу»</p>	<p>1, 2, 3, 15,19,21,22,28</p>
<p>Тема 3. Соціально-психологічний портрет підприємця.</p> <p>1. Психологічний портрет підприємця.</p> <p>2. Ділові якості підприємця.</p> <p>3. Роль знання економічних наук для підприємця.</p> <p>4. Правила та норми, що утворюють імідж підприємця.</p>	<p>Практичне заняття 3. Соціально-психологічний портрет підприємця.</p> <p>1. Умови формування та виховання особистості підприємця.</p> <p>2. Талант, наука та мистецтво підприємництва.</p>	<p>Підготувати презентації на теми: «Автобіографічні твори видатних підприємців світу», «Підприємництво в сучасній літературі України», «Соціологічні дослідження розвитку підприємництва», «Етичні аспекти сучасного підприємництва».</p>	<p>1,2,3,4,14,15,16,19,21,22,28</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зародження і розвиток підприємництва у світі. 2. Становлення підприємництва у країнах Західної Європи. 3. Сучасний розквіт підприємництва в країнах Європи та Америки. 4. Вплив національних особливостей на підприємництво. 5. Піднесення та занепад підприємництва в радянський період. 6. Зародження та розвиток підприємництва в Україні: епоха та умови. Торгівля в період командної економіки. 7. Відродження підприємництва в Україні. 	<p>Практичне заняття 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зародження і розвиток підприємництва у світі. 2. Вплив національних особливостей на підприємництво. 3. Відродження підприємництва в Україні. 	<p>Підготувати презентації на теми: «Становлення підприємництва у країнах Західної Європи» (на прикладі конкретної країни), «Піднесення та занепад підприємництва в радянський період», «Зародження та розвиток підприємництва в Україні»</p>	<p>1, 2, 3, 15,19,21,22,28</p>
Модуль 2. Організація підприємницької діяльності			
<p>Тема 5. Підприємництво як процес.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність підприємницького середовища. 2. Сутність підприємницької ідеї. 3. Основні методи генерації підприємницьких ідей. 4. Основні джерела отримання бізнес інформації. 5. Започаткування власної справи. 	<p>Практичне заняття 5. Підприємництво як процес.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність підприємницького середовища. 2. Стадії підприємницького процесу. <p>Практичне заняття 6. Пошук нової ідеї та її оцінка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність підприємницької ідеї. 2. Основні методи генерації підприємницьких ідей. 3. Основні джерела отримання бізнес інформації. 4. Започаткування власної справи 	<p>Підготувати презентації на теми: «Схема підприємницької діяльності», «Діловий цикл процесу підприємництва»</p>	<p>1, 2, 3, 4,5, 15,19,21,22,28</p>
<p>Тема 6. Сучасні організаційні форми підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність організаційно-правової форми господарювання та її вибір. 2. Сутність та характерні ознаки фізичної особи підприємця. 3. Юридичні особи: сутність та класифікація. 	<p>Практичне заняття 7. Сучасні організаційні форми підприємства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність організаційно-правової форми господарювання. 2. Вибір організаційно-правової форми господарювання. <p>Практичне заняття 8. Сутність та характерні ознаки фізичної особи підприємця.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність ФОП. 2. Характерні ознаки ФОП. <p>Практичне заняття 9. Юридичні особи: сутність та класифікація.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність юридичної особи. 2. Підприємство як організаційна структура бізнесу. 3. Особливості господарських товариств. 4. Особливості об'єднань підприємств. 	<p>Підготувати реферати на теми «Основні форми підприємницької діяльності», «Складні підприємницькі формування», «Спільні підприємства як форма міжнародного підприємництва»</p>	<p>1, 2, 3, 5, 6,7,11, 15,19, 21,22,28</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 7. Створення бізнес-моделей та розробка бізнес-плану.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологія створення бізнес-моделей 2. Технологія розробки бізнес-плану. 	<p>Практичне заняття 10. Технологія створення бізнес-моделей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність бізнес-моделей. 2. Технологія створення бізнес-моделей. <p>Практичне заняття 11. Розробка бізнес-моделі.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка канви бізнес-моделі за О.Остервальдером. <p>Практичне заняття 12. Концепція власного бізнесу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка концепції власного бізнесу. <p>Практичне заняття 13. Технологія розробки бізнес-плану.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність бізнес-плану. 2. Структура бізнес-плану. 3. Особливості розробки бізнес-плану інвестиційних проєктів. 	<p>Підготувати презентації на теми «Використання шаблону для розробки бізнес-моделі в різних сферах діяльності», «Бізнес-плани для торговельно-посередницької фірми», «Бізнес-плани для виробничих підприємств».</p>	<p>1, 2, 3, 12,13,25,27,</p>
<p>Тема 8. Порядок проведення державної реєстрації та припинення діяльності суб'єктів підприємництва.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установчі документи та їх підготовка 2. Законодавчі вимоги до державної реєстрації суб'єктів господарювання. 	<p>Практичне заняття 14. Порядок проведення державної реєстрації юридичної особи.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види установчих документів. 2. Особливості проведення державної реєстрації юридичної особи. 3. Припинення діяльності юридичної особи <p>Практичне заняття 15. Порядок проведення державної реєстрації ФОП.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості проведення державної реєстрації ФОП. 2. Припинення діяльності ФОП. 	<p>Підготувати реферати на теми «Підготовка установчих документів», «Зміст статуту як установчого документу». «Зміст установчого договору».</p>	<p>1, 2, 3, 5, 8, 15,19,21,22,28</p>
<p>Тема 9. Дозвільна система та ліцензування підприємницької діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ліцензування підприємницької діяльності 2. Порядок видачі документів дозвільного характеру 	<p>Практичне заняття 16. Ліцензування підприємницької діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність ліцензування підприємницької діяльності. 2. Порядок отримання ліцензії в різних видах господарської діяльності. <p>Практичне заняття 17. Дозвільна система в сфері підприємницької діяльності.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність дозвільної системи в сфері підприємницької діяльності. 2. Порядок видачі документів дозвільного характеру. 	<p>Підготувати презентації на теми «Основні види дозвільних документів в підприємстві», «Основні проблеми, пов'язані з отриманням дозвільних документів».</p>	<p>1, 2, 3, 5, 8,9,10, 15,19,21,22,28</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>Тема 10. Оподаткування підприємницьких структур.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, види та класифікація податків. 2. Оподаткування юридичних і фізичних осіб-підприємців. 	<p>Практичне заняття 18. Оподаткування підприємницьких структур.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Податкова система України. 2. Вибір системи оподаткування. 3. Переваги і недоліки різних систем оподаткування для ФОП. 4. Переваги і недоліки різних систем оподаткування для юридичних осіб. 	<p>Підготувати презентації на теми «Спрощена система оподаткування для малого бізнесу», «Вплив податкової системи на регулювання підприємницького процесу».</p>	<p>1, 2, 3, 5, 15,19,21,22,23, 24,28</p>
<p>Тема 11. Особливості управління малим бізнесом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть менеджменту і проблеми його розвитку. 2. Організаційна структура і функції менеджменту. Вибір управлінської стратегії. 3. Органи фірми і її менеджмент. Менеджер як фактор виробництва і управління бізнесом. 4. Життєвий цикл фірми. 5. Особливості та тенденції зміни структур малого підприємства. 6. Сучасні концепції внутріфірмового розвитку. Система навчання. 7. Консалтингові і аудиторські компанії. 8. Система регулювання зайнятості. 	<p>Практичне заняття 19. Особливості управління малим бізнесом.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організаційна структура і функції менеджменту. 2. Вибір управлінської стратегії. 3. Життєвий цикл фірми. 4. Особливості та тенденції зміни структур малого підприємства. 5. Сучасні концепції внутріфірмового розвитку. 	<p>Підготувати презентації на теми «особливості діяльності консалтингових і аудиторських компаній», «Організаційна структура управління фірмою».</p>	<p>1, 2, 3, 5, 15,19,21,22,28, 29</p>
<p>Тема 12. Франчайзинг у малому бізнесі.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зародження та розвиток франчайзингових відносин. 2. Зміст франчайзингу та форм франчайзингових відносин. 3. Зміст франчайзингового договору та франшизи. 4. Платежі за використання франшизи та методи їх розрахунку. 5. Переваги й недоліки франчайзингу для малого бізнесу. 	<p>Практичне заняття 20. Франчайзинг у малому бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст франчайзингу та форм франчайзингових відносин. 2. Зміст франчайзингового договору та франшизи. 3. Платежі за використання франшизи та методи їх розрахунку. 4. Переваги й недоліки франчайзингу для малого бізнесу. 	<p>Підготувати презентації на теми «Форми розвитку франчайзингу», «Особливості укладання договору концесії».</p>	<p>1, 2, 3, 5, 15,19,21,22</p>

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Організація бізнесу».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей. Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше. Поточний контроль виконання студентами індивідуальних завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі екзамену. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі екзамену визначається як сума балів за поточну успішність, поточний модульний контроль (не більше 60 балів) та кількість балів, отриманих за здачу екзамену (не більше 40 балів).

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1).

Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково- педагогічним працівником кафедри, враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Організація бізнесу»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи				Кількість балів
	відвідування занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
Модуль 1. Теоретичні основи курсу					
Тема 1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Організація бізнесу». Основні елементи бізнесу. Значення, принципи і сутність підприємництва.	1	1	1	2	5
Тема 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Генезис бізнесу та його економічна основа.	1	1	1	2	5
Тема 3. Соціально-психологічний портрет підприємця.	1	1	1	2	5
Тема 4. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємницьких структур.	1	1	1	2	5
Поточний контроль					10
Модуль 2. Організація підприємницької діяльності					
Тема 5. Підприємництво як процес.	0,5	0,5	0,5	1,5	3
Тема 6. Сучасні організаційні форми підприємництва.	0,5	0,5	0,5	1,5	3
Тема 7. Створення бізнес-моделей та розробка бізнес-плану.	0,5	0,5	0,5	1,5	3
Тема 8. Порядок проведення державної реєстрації та припинення діяльності суб'єктів підприємництва.	0,5	0,5	0,5	1,5	3
Тема 9. Дозвільна система та ліцензування підприємницької діяльності.	0,5	0,5	0,5	1,5	3
Тема 10. Оподаткування підприємницьких структур.	0,5	0,5	0,5	1,5	3
Тема 11. Особливості управління малим бізнесом.	0,5	0,5	0,5	1,5	3
Тема 12. Франчайзинг у малому бізнесі.	0,5	0,5	0,5	1,5	3
Поточний контроль					6
Підсумковий контроль	Екзамен				40
Разом					100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Організація бізнесу»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка національною шкалою
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
60-63	E	Задовільно
64-73	D	
74-81	C	Добре
82-89	B	
90-100	A	Відмінно

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Організація бізнесу»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	2. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	5
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	5
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни «організація бізнесу»

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни «Організація бізнесу» - дистанційний курс «Організація бізнесу», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Основи організації бізнесу : навч. посібник / А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк. – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 200 с.
2. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій / Г.А. Синицина, О.Д. Рачкован. – Харків : ХДУХТ, 2019. – 93 с.
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
4. Створення власного бізнесу: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017.
5. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. Режим доступу: [Господарський кодекс України | від 16.01.2003 № 436-IV \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
6. Закон України "Про акціонерні товариства" від 17.09.2008 № 514-VI . Режим доступу: [Про акціонерні товариства | від 17.09.2008 № 514-VI \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
7. Закон України "Про господарські товариства" від 19.09.1991 № 1576-XII . Режим доступу: [Про господарські товариства | від 19.09.1991 № 1576-XII \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
8. Закон України "Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань" від 15.05.2003 № 755-IV. Режим доступу: [Про державну реєстрацію юриди... | від 15.05.2003 № 755-IV \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
9. Закон України "Про ліцензування видів господарської діяльності" від 02.03.2015 № 222-VIII. Режим доступу: [Про ліцензування видів госп... | від 02.03.2015 № 222-VIII \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
10. Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 № 2806-IV. Режим доступу: [Про дозвільну систему у сфер... | від 06.09.2005 № 2806-IV \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)
11. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 06.02.2018 № 2275-VIII. Режим доступу: [Про товариства з обмеженою... | від 06.02.2018 № 2275-VIII \(rada.gov.ua\)](http://rada.gov.ua)

Додаткові

12. Бізнес-план [Текст] : методичні рекомендації щодо розроблення бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей / І. В. Юрко. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 38 с.
13. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. 2"ге вид. — К.: Центр учбової літератури. — 2009 р., — 384 с.
14. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: навч. посібник /Стоян Т. А. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.

15. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва: стат. зб. / за ред. М. С. Кузнецової. Київ: Державна служба статистики України, 2016. - 514 с.
16. Етика ділових відносин: навч. посібник / Палеха Ю. І. – К.: Кондор, 2008. – 356 с.
17. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
18. Консалтинговий бізнес: основи професіоналізму / Э. Бейч ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2006. – 272 с.
19. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп./ Варналій З.С. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с. – 350 с.
20. Основи підприємництва: навчальний посібник. Друге видання, перероб. і допов. / А.М. Виноградська. – К.: Кондор, 2007. – 544 с.
21. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 508 с
22. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
23. Податкова система: Навчальний посібник / за заг. ред. Андрущенко В.Л. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 416 с.
24. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756- VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
25. Построение бизнес-моделей /Александр Остервальдер, Ив Пинье. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 288 с.
26. Проблеми державного регулювання діяльності малих підприємств: Наук.-метод. посіб. / Т.В. Березянюк, О.В. Ваганова, Р.В. Руднік;/ За ред. Березянюк Т.В. – К.: ПІДО НУХТ, 2012. – 120 с.
27. Створення власного бізнесу: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. – 311 с.
28. Теорія бізнесу. Навчальний посібник / О. Кібік, К. Белоус. – К.: Алерта, 2012. – 256 с.
29. Управління ризиками у підприємстві: навчальний посібник / І. М. Посохов. – Харків : НТУ «ХП», 2015. – 220 с.