

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ П. Ю. Балабан
(підпис)
« _____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Організація підприємницької діяльності»

Освітня програма/спеціалізація	Підприємництво, торгівля та логістика <i>назва освітньої програми</i>
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність <i>код і назва спеціальності</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування <i>код і назва галузі знань</i>
Ступінь вищої освіти	Бакалавр

Полтава – 2020 рік

Укладач: Балабан М.П., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», к. е. н., доцент

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності протокол № 4 від 27 листопада 2020 р.

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ступеня бакалавр

_____ І.В. Юрко

(підпис)

« _____ » _____ 20__ року

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	12
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	16
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	17

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни ОП
«Підприємництво, торгівля та логістика»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін:	2 курс
– Організація торгівлі	
– Товарознавство	
– Технологія торгівлі та послуг	
– Державне регулювання економіки та підприємницьке право	
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 4.	
3. Кількість модулів - 2.	
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану	
5. Курс – 2	
6. Семестр – 2	
7. Кількість годин: – загальна кількість: 120	
– лекції: – 16	
– практичні заняття: – 32	
– самостійна робота: 72	
– вид підсумкового контролю – ПМК	

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації та здійснення підприємницької діяльності.

Завдання дисципліни:

- формування наукового світогляду на місце підприємницької діяльності. в економіці країни та глобальному ринковому середовищі;
- засвоєння основних термінів та понять підприємницької діяльності на рівні їх відтворення і тлумачення;
- здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця в галузі підприємництва;
- формування у студентів навичок обґрунтування конкурентоспроможності та економічної цілеспрямованості діяльності підприємств (стратегій, концепцій, проектів); розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому спеціалісту для формування ефективної роботи підприємницьких структур, підприємств і організацій в сучасній ринковій системі.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<i>Загальні компетентності</i>		
1.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (ЗК 06)	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності (ПРН 01).
2.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК 08)	Визначати та аналізувати проблеми підприємницької діяльності, вміти розробляти та впроваджувати заходи щодо їх вирішення; знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії підприємництва (ПРН 02).
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
3.	Навички міжособистісної взаємодії (СК 12)	Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу і партнерів для досягнення поставленої мети (ПРН 03)
4.	Здатність планувати та управляти часом (СК 13)	Вміти аналізувати та прогнозувати роль та місце України в сучасному підприємстві; аналізувати діяльність бізнесових структур (ПРН 05)
5.	Здатність працювати в команді та	Застосовувати бізнес-комунікації для

	автономно (СК 14)	підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп (ПРН 04)
6.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (СК 15)	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації підприємницької діяльності (ПРН 06)
7.	Здатність аналізувати потенціал підприємств бізнесу (СК 17)	Вміти аналізувати сучасний стан розвитку глобалізованої економіки та формувати прогнози розвитку вітчизняного підприємництва (ПРН 10).
8.	Розуміння процесів ефективної організації бізнесу (СК 20)	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами бізнесу (ПРН 12)
9.	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати проекти (СК 21)	Розробляти та реалізовувати підприємницькі проекти у сфері підприємництва (ПРН 07)
10.	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати статистичну та оперативну інформацію, уміння презентувати розроблені проекти (СК 24)	Вміти правильно вибирати та системно аналізувати статистичну інформацію в галузі кон'юктурних досліджень, складати кон'юктурні огляди та застосовувати отримані дані в управлінській діяльності (ПРН 09)

Розділ 3. НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА КУРСУ

МОДУЛЬ 1

Теоретичні основи навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет, зміст та задачі курсу «Організація підприємницької діяльності». Значення, принципи і сутність підприємництва.

Основні поняття та питання теми.

Характер і зміст курсу «Організація підприємницької діяльності». Основи методології, зміст та задачі курсу. Зв'язок курсу з іншими науками. Значення, принципи та сутність торговельного підприємництва. Мета, задачі, методологія, методика вивчення курсу. Його роль і місце у економічній теорії, господарській практиці та формуванні ринкового, підприємницького мислення у студентів. Значущість у підготовці спеціалістів до праці в умовах сучасної торгівлі, де функціонують відносини бізнесу.

Тема 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва. Визначення підприємництва.

Основні поняття та питання теми.

Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва. Свобода та рівність можливостей. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства. Визначення підприємництва. Економічна свобода - основна умова розвитку підприємницької діяльності. Рушійні сили бізнесу. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання, суб'єкти бізнесу. Принципи і умови організації підприємництва. Необхідність державного регулювання торгівлі. Механізм регулювання торгового бізнесу. Державна підтримка розвитку торговельного підприємництва в Україні.

Тема 3. Соціально-психологічний портрет підприємця.

Основні поняття та питання теми.

Умови формування та виховання особистості підприємця. Талант, мистецтво та наука підприємництва. Репутація підприємця як фактор міцності його становища. Твори письменників Великобританії, Німеччини, Росії, США. Твори Теодора Драйзера "Фінансист", "Титан", "Стік", "Геній". Підприємець як головний герой художніх творів: позитивні та негативні риси. Реальні прототипи літературних героїв-підприємців та художня вигадка. Автобіографічні твори видатних підприємців світу (Лі Яккока, Генрі Форд, Харві Маккей, Людвіг Ерхард). Підприємництво у сучасній літературі України. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Україні. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Полтавській області. Етичні аспекти сучасного підприємця.

Тема 4. Сучасні організаційні форми підприємництва

Основні поняття та питання теми

Основні форми підприємницької діяльності. Складні підприємницькі формування. Підприємство як організаційна структура бізнесу. Основні форми бізнесу і їх класифікація. Дрібний бізнес. Партнерство. Корпоративне підприємництво. Спільні підприємства як форма міжнародного підприємництва. Використання підприємництва в некомерційних організаціях.

Модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 5. Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких структур

Основні поняття та питання теми

Вибір організаційної форми підприємництва. Реєстрація підприємця-фізичної особи. Особливості реєстрації юридичної особи. Установчі документи та їх підготовка. Статутний фонд і його формування. Державна реєстрація. Припинення діяльності підприємницького бізнесу.

Тема 6. Дозвільна система та ліцензування підприємницької діяльності

Основні питання теми

Основні види дозвільних документів у підприємництві. Вплив держави на діяльність підприємницьких структур. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. Основні проблеми, пов'язані з отриманням дозволів та ліцензій.

Тема 7. Управління малим підприємством

Основні поняття та питання теми

Суть менеджменту і проблеми його розвитку. Організаційна структура і функції менеджменту. Вибір управлінської стратегії. Органи фірми і її менеджмент. Менеджер як фактор виробництва і управління бізнесом. Життєвий цикл фірми. Особливості та тенденції зміни структур малого підприємства. Сучасні концепції внутріфірмового розвитку. Система навчання. Консалтингові і аудиторські компанії. Система регулювання зайнятості.

Тема 8. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності

Основні поняття та питання теми

Фінансування підприємницької діяльності. Внутрішні та зовнішні джерела. Зародження та розвиток франчайзингових відносин. Зміст франчайзингу та форм франчайзингових відносин. Зміст франчайзингового договору та франшизи. Платежі за використання франшизи та методи їх розрахунку. Переваги і недоліки франчайзингу для малого та великого бізнесу.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
Модуль 1. Теоретичні основи курсу			
<p>Тема 1. Лекція 1. Предмет, зміст та задачі курсу «Організація підприємницької діяльності». Значення, принципи і сутність підприємництва.</p> <p>1. Характер і зміст курсу «Організація підприємницької діяльності».</p> <p>2. Значення, принципи та сутність підприємництва.</p> <p>3. Мета, задачі, методологія, методика вивчення курсу.</p>	<p><i>Практичне заняття 1.</i></p> <p>1. Соціально-економічна сутність підприємництва.</p> <p>2. Законодавче регулювання підприємницької діяльності.</p> <p>3. Стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні.</p> <p>4. Розвиток підприємництва в умовах кризи</p> <p><i>Практичне заняття 2.</i></p> <p>Робоча майстерня «Регіональна програма розвитку підприємництва»</p>	<p><i>Підготувати реферат на тему «Загальноекономічні умови розвитку підприємницької діяльності»; «Вибір організаційно-правової форми діяльності підприємства»</i></p>	1,2,5,6,7
<p>Тема 2. Лекція 2. Соціально-економічні аспекти розвитку підприємництва</p> <p>1. Ринкова система економіки як база розвитку підприємництва.</p> <p>2. Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства.</p> <p>3. Визначення підприємництва.</p> <p>4. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання.</p> <p>5. Принципи і умови організації підприємництва.</p>	<p><i>Практичне заняття 1.</i></p> <p>1. Конкуренція і ринково орієнтована економіка</p> <p>2. Трансформаційні процеси в розвитку вітчизняної економіки.</p> <p>3. Організаційні основи підприємницької діяльності</p> <p><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Принципи організації підприємницької діяльності</p> <p>2. Основні умови організації підприємницької діяльності в Україні.</p> <p>3. Малий і середній бізнес як основа</p>	<p><i>Підготувати реферати на тему «Роль підприємництва в економічному розвитку суспільства», «Русійні сили бізнесу»</i></p>	1,2,5,6,7

	розвитку суспільства		
<p>Тема 3. Лекція 3. Соціально-психологічний портрет підприємця</p> <p>1. Умови формування та виховання особистості підприємця.</p> <p>2.. Репутація підприємця як фактор міцності його становища.</p> <p>3. Підприємець як головний герой художніх творів: позитивні та негативні риси.</p> <p>4.Соціологічні дослідження розвитку підприємництва. та формування особистості підприємця в Україні. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва та формування особистості підприємця в Полтавській області. Етичні аспекти сучасного підприємця.</p>	<p><i>Практичне заняття 1</i></p> <p>1. Особливості формування особистості підприємця в Україні</p> <p>2. Соціологічні дослідження розвитку підприємництва</p> <p>3. Етичні аспекти сучасного підприємця</p> <p><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>Ділова гра “Конвертор”</p>	<p><i>Підготувати презентацію на тему: «Формування особистості підприємця», «Психологічний портрет сучасного підприємця (на конкретному прикладі)»</i></p>	2,5,6,7
<p>Тема 4. Лекція 4. Сучасні організаційні форми підприємництва</p> <p>1. Основні форми підприємницької діяльності.</p> <p>2. Підприємство як організаційна структура бізнесу.</p> <p>3. Основні форми бізнесу і їх класифікація.</p> <p>4. Підприємництво в некомерційних організаціях.</p>	<p><i>Практичне заняття1,2</i></p> <p>Робоча майстерня «Регіональна програма розвитку підприємництва»</p>	<p><i>Підготувати презентацію на тему: «Соціологічні дослідження розвитку підприємництва у Полтавській області»</i></p>	1,2,5,7
Модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
<p>Тема 5. Лекція 5. Технологія створення і організаційний механізм роботи</p>			

<p>підприємницьких структур</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір організаційної форми підприємництва. 2. Реєстрація юридичної особи та підприємця-фізичної особи. 3. Установчі документи та їх підготовка. 4. Державна реєстрація. Припинення діяльності підприємницького бізнесу. 5. Технологія створення і організаційний механізм роботи підприємницьких структур 	<p><i>Практичне заняття 1,2</i> Взаємовідносини держави та суб'єктів підприємництва. (Кейс)</p>	<p><i>Підготувати реферат на тему «Схема підприємницької діяльності».</i></p>	<p>1,2,5,6,7</p>
<p>Тема 6. Лекція 6. Дозвільна система та ліцензування підприємницької діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні види дозвільних документів у підприємстві. 2. Вплив держави на діяльність підприємницьких структур. 3. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. 4. Основні проблеми, пов'язані з отриманням дозволів та ліцензій. 	<p><i>Практичне заняття 1</i> Ділова гра “Інноваційний проект мосту”</p> <p><i>Практичне заняття 2</i> Ділова гра «Функціонально-вартісний аналіз підприємництва»</p>	<p><i>Підготувати реферат на тему «Дозвільні документи у підприємстві»</i></p>	<p>,2,5,7</p>
<p>Тема 7. Лекція 7. Управління малим підприємством</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть менеджменту і проблеми його розвитку. 2. Організаційна структура і функції менеджменту. 3. Вибір управлінської стратегії. Органи фірми і її менеджмент. 4. Життєвий цикл фірми. Особливості та 	<p><i>Практичне заняття 1,2</i> Взаємовідносини держави та суб'єктів підприємництва. (Кейс)</p>	<p><i>Підготувати реферати на тему «Вибір організаційно-правової форми малого підприємництва», «Життєвий цикл малого підприємства»</i></p>	<p>1,2,5,6,7</p>

<p>тенденції зміни структур малого підприємства. 5. Сучасні концепції внутріфінансового розвитку.</p>			
<p>Тема 8. Лекція 8. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності 1. Фінансування підприємницької діяльності. Внутрішні та зовнішні джерела. 2. Зародження та розвиток франчайзингових відносин. 3. Зміст франчайзингового договору та франшизи. 4. Переваги і недоліки франчайзингу для малого та великого бізнесу.</p>	<p><i>Практичне заняття 1,2</i> Ділова гра “Угода”</p>	<p><i>Підготувати реферати на теми «Джерела фінансування підприємств», «Калькуляція витрат»</i></p>	<p>1,2,5,6,7</p>

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Організація підприємницької діяльності».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних занять, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей. Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами он-лайн, біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше. Поточний контроль виконання студентами індивідуальних завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі ПМК. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі ПМК визначається як сума балів за поточну успішність, поточний модульний контроль (не більше 60 балів) та кількість балів, отриманих за здачу ПМК (не більше 40 балів). З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1).

Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів

навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри, враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Компонент	Параметри оцінювання	Оціночні нормативи	Максимально можливі балів
1. Лекція	Присутність на лекційному занятті	2 бали за відвідування кожної лекції	16
2. Практичне заняття	Присутність і робота на практичному занятті	1 бал за відвідування і роботу на кожному практичному занятті	16
	Доповідь, презентація на практичному занятті	до 2 балів	2
3. Самостійна та індивідуально-консультативна робота	Виконання самостійних завдань за навчальним планом	до 2 балів	2
	Виконання індивідуальних завдань	до 8 балів	8
4. Модульна контрольна робота	Успішне виконання контрольної роботи	До 6 балів	6
	Успішне виконання підсумкової модульної роботи	До 10 балів	10
Підсумковий контроль	Екзамен	До 40 балів	40
Разом			100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка національною шкалою
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
60-63	E	Задовільно
64-73	D	
74-81	C	Добре
82-89	B	
90-100	A	Відмінно

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	2. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	5
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	5
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності»

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності» - дистанційний курс «Організація підприємницької діяльності», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: навч. посіб./ А.М. Виноградська. - К. : Центр навч. л-ри, 2016. - 780 с.
2. Юрко І.В. Торговельне підприємництво [текст]: навч.посіб. / І.В.Юрко – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 232 с.
3. Киселев А.П. Основы бизнеса /А.П.Киселев. - К.: Либра, 2013. - 248с.
4. Мороз О.М. Основи підприємництва: навч. посіб. / О.М. Мороз, В.І. Невмержицький. - К. : КНТЕУ, 2015.
5. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. / С.В. Мочерний, О.А. Устенко, С.І. Чеботар. - К.: ВЦ «Академія», 2013. - 280 с.
6. Покропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність : навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, В.М. Колот. - К. : КНТЕУ, 2018. - 352 с.
7. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: підручник / В.О. Сизоненко. - К.: Знання-Прес, 2018. - 440 с.
8. Електронні ресурси для пошуку законодавчих документів: Internet, сайт: www.rada.gov.ua

Додаткові

1. Абчук В. А. 12 шагов к собственному бизнесу /В.А.Абчук. – М.Эксмо, 2008. – 400с.
2. Горемыкин В. Бизнес-план. Методика разработки. 25 образцов /В.Горемыкин (5-е изд.). – М.: Ось-89, 2008. – 592с.
3. Підприємництво. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 616 с.
4. Кондратьев В. Показываем бизнес-процессы. (2-е изд.)/ В.Кондратьев. – М.: Эксмо, 2008.- 480с.
5. Жизнин С.З. Серия “Предпринимателю о предпринимательстве (американский опыт)”/ С.З.Жизнин, В.И.Крупнов, Н.А.Крупнова и др. –

- М.: Новости, 2000. - 5 брошюр.
6. Петрович Й.М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва. навч.посіб./ Й.М.Петрович. -Л.: Магнолія Плюс, 2007. – 256с.