

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н
Форма № П-2.04

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Інститут бізнесу та сучасних технологій

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ П. Ю. Балабан

(підпис)

« _____ » _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Соціальне підприємництво»

Освітня програма/спеціалізація	Підприємництво, торгівля та логістика <i>назва освітньої програми</i>
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність <i>код і назва спеціальності</i>
Галузь знань	07 Управління та адміністрування <i>код і назва галузі знань</i>
Ступінь вищої освіти	Бакалавр

Полтава – 2020 рік

Укладач програми: Юрко І. В., к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол засідання кафедри від 27 листопада 2020 р., № 4

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Підприємництво, торгівля та логістика» ступеня бакалавр

_____ І.В. Юрко

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	13
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	18
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації	19

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво»

<p>1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Історія торгівлі – Державне регулювання економіки та підприємницьке право – Економіка торгівлі – Менеджмент – Організація підприємницької діяльності – Торговельне підприємництво та інновації
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 3
6. Семестр - 6
7. Кількість годин: – загальна кількість: 6 семестр - 90
– лекції: 6 семестр - 16
– практичні заняття: 6 семестр - 20
– самостійна робота: 6 семестр - 54
– вид підсумкового контролю - ПМК (залік), 6 семестр

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування відповідних дисциплінарних компетентностей, що забезпечують реалізацію всіх етапів підприємницького циклу з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості.

Завданням дисципліни є формування основ наукового світогляду на соціальне підприємництво та проблеми суспільства, засвоєння основних термінів та понять соціального підприємництва на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття навичок та елементарних умінь застосовувати їх у практичній діяльності для підвищення конкурентоспроможності фахівця у підприємницькій сфері.

Вищевказана мета зумовила такі завдання :

формування у студентів сучасних уявлень про роль та значення соціального підприємництва в механізмі ринкової економіки;

розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних та організаційно-комунікативних здібностей, необхідних майбутньому підприємцю;

опанування студентами елементів світової та вітчизняної культури соціального підприємництва.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<i>Загальні компетентності</i>		
1.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (К06)	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії бізнесу, організації підприємницької діяльності (ПР02)
2.	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (К08)	Організовувати власну справу на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості / норм безпеки (ПР08)

3.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (К11)	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства (ПР010)
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>		
4.	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (К15)	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави (ПР09)
5.	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати підприємницькі проекти (К21)	Розробляти і реалізовувати підприємницькі проекти (ПР07)
6.	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати підприємницьку інформацію, уміння презентувати розроблені проекти (К24)	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і логістичних структур з урахуванням ризиків (ПР020)

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КУРСУ

Тема 1. Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва

Характер і зміст курсу, зв'язок з іншими дисциплінами. Місце дисципліни у вивченні підприємництва. Сутність понять «підприємництво», «соціальне підприємництво», основи соціального підприємництва та його особливості. Участь бізнесу у вирішенні соціально-економічних проблем. Відмінності між соціальним та комерційним підприємництвом, урядовими ініціативами, громадською діяльністю (благодійністю, волонтерством). Сутність понять «соціальна відповідальність», «корпоративна соціальна відповідальність». Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку. Соціальні інновації та підприємницька діяльність. Принципи соціального підприємництва. Завдання курсу. Визначення та розуміння соціального підприємництва. Різниця між соціальною відповідальністю та соціальним підприємництвом. Фінансові, техніко-економічні і організаційні механізми, що використовуються в економіці для реалізації соціальних бізнес-проектів. Хто такий соціальний підприємець

Тема 2. Тенденції розвитку соціального підприємництва в Україні і світі

Актуальність розвитку соціального підприємництва. Передумови розвитку соціального підприємництва. Започаткування соціального підприємництва в світі. Досвід соціального підприємництва у світі. Соціальні кооперативи Італії. Законодавче регулювання питань, пов'язаних з соціальним підприємництвом. Приклади успішних соціальних підприємств в Україні. Перспективи розвитку національного соціального підприємництва

Тема 3. Кооперація як підґрунтя розвитку соціального підприємництва

Історичний екскурс в розвиток світового кооперативного руху. Природа кооперативного руху. Соціальна місія кооперативів. Кооперативні цінності. Основні принципи діяльності кооперативів. Система споживчої кооперації. Сучасні тенденції розвитку кооперації.

Модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Тема 4. Планування соціального підприємства

Соціальне підприємство як форма реалізації соціального підприємництва. Формування соціальної місії підприємства. Визначення пріоритетності напрямків діяльності підприємства. Значення інновації у соціальному підприємстві. Послідовність планування діяльності соціального підприємства. Ідеї та можливості соціального підприємництва. Розробка стратегії для досягнення поставлених цілей. Маркетингове забезпечення соціального підприємництва. Маркетингові закони та маркетингова стратегія соціального підприємства. Стратегія бренду та інструменти бренд-менеджменту соціального підприємства. Формування громадської думки про фірму та товар. Моделі підприємницького процесу. Формування організаційно-правових моделей соціального підприємництва в Україні.

Тема 5. Джерела фінансування започаткування соціального підприємства

Фінансове забезпечення соціального підприємництва. Стратегічне та операційне фінансове планування. Пошук можливостей для прибутковості. Залучення інвестицій: робота з донорами та інвесторами. Види допомоги для соціальних підприємств. Фандрейзинг. Засоби залучення фінансування в соціальні проекти. Складові бізнес-планування в соціальному підприємстві: опис підприємства, соціальна цінність, цілі та завдання, оцінка ринку, команда, фінансові джерела, стратегія маркетингу, фінансовий план, управління ризиками. Особливості побудови бізнес-планів в соціальному підприємстві. Основні вимоги до інвестиційних проектів соціальних підприємств. Як презентувати свій стартап інвесторам

Тема 6. Організаційно-правові форми соціального підприємництва

Юридичні питання соціально-підприємницької діяльності. Критерії вибору організаційно-правових форм соціального підприємництва. Організаційно-правові форми соціального підприємництва. Ознаки, види діяльності та систематизація соціальних підприємств. Види кооперативів. Соціальні кооперативи як основна форма соціального підприємництва. Громадські організації та благодійні фонди. Державне регулювання діяльності соціальних підприємств.

Тема 7. Управління соціальним підприємством

Внутрішні та зовнішні виклики в розвитку бізнесу. Ресурси для успішної роботи. Формування відносин бізнесу із працівниками й зовнішніми організаціями на основі соціальної відповідальності. Сутність, види, моделі та рівні соціального партнерства. Соціальний діалог в Україні, особливості національної моделі соціального партнерства в Україні. Основні засновники та учасники фірми. Визначення та розробка кадрової політики. Формування команди професіоналів: моделі компетенцій та набір команди. Постановка цілей і задач: делегування, функція контролю, аналізу і зворотного зв'язку. Методи та оцінка ефективності командної роботи. Навчання та мотивація членів команди. Юридичні питання в управлінні персоналом.

Тема 8. Економічна ефективність соціального підприємства

Бюджетування та фінансові розрахунки. Джерела доходів для соціального підприємництва. Практика фінансового аналізу: щоденне прийняття рішень і операційне планування на основі фінансових показників. Критерії успішності соціального підприємства. Оцінювання ефективності використання соціальних інвестицій, результативності корпоративних соціальних програм та вимірювання соціального впливу від діяльності підприємства. Вимірювання соціальної цінності. Зростання та розвиток соціального підприємства. Стратегія виходу із бізнесу.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>1. Соціальне підприємництво: сутність, визначення і розуміння соціального підприємництва</p> <p>1.1. Місце дисципліни у вивченні підприємництва. Зв'язок з іншими дисциплінами.</p> <p>1.2. Визначення та розуміння соціального підприємництва</p> <p>1.3. Різниця між соціальною відповідальністю та соціальним підприємництвом</p> <p>1.4. Хто такий соціальний підприємець?</p>	<p>1. Сутність понять «підприємництво», «соціальне підприємництво», основи соціального підприємництва та його особливості. 2. Участь бізнесу у вирішенні соціально-економічних проблем. 3. Відмінності між соціальним та комерційним підприємництвом, урядовими ініціативами, громадською діяльністю (благодійністю, волонтерством). 4. Соціальні інновації та підприємницька діяльність. 5. Принципи соціального підприємництва.</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Передумови та визначальні фактори розвитку соціального підприємництва», «Мотивація заняття соціальним підприємництвом»</p>	<p>1,5,6, 15, 19</p>
<p>2. Тенденції розвитку соціального підприємництва в Україні і світі</p> <p>2.1. Передумови розвитку соціального підприємництва</p> <p>2.2. Започаткування соціального підприємництва в світі.</p> <p>2.3. Соціальні кооперативи Італії.</p> <p>2.4. Законодавче регулювання соціального підприємництва.</p> <p>2.5. Приклади успішних соціальних підприємств в Україні.</p>	<p>1. Формування організаційно-правових моделей соціального підприємництва в Україні. 2. Досвід соціального підприємництва у світі та Україні. 3. Перспективи розвитку національного соціального підприємництва</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Глобалізація та інтернаціоналізація бізнесу», «Конкурентні умови розвитку соціального підприємництва», «Досвід підприємницької діяльності соціальних підприємств розвинутих країн Європи та України»</p>	<p>1,5,6, 15, 19</p>

<p>3. Кооперація як підґрунтя розвитку соціального підприємництва</p> <p>3.1. Історичний екскурс в розвиток світового кооперативного руху.</p> <p>3.2. Природа кооперативного руху.</p> <p>3.3. Соціальна місія кооперативів</p> <p>3.4. Кооперативні цінності.</p> <p>3.5. Основні принципи діяльності кооперативів.</p>	<p>Проведення workshop «Розробка програми розвитку соціального підприємництва в м.Полтаві»</p>	<p>Підготувати презентацію на тему: «Етичні принципи соціального підприємця», «Соціально-економічні задачі кооперативів»</p>	<p>1,5,6, 15, 19</p>
<p>4. Планування соціального підприємства</p> <p>4.1. Моделі підприємницького процесу</p> <p>4.2. Ідеї та можливості соціального підприємництва</p> <p>4.3. Формування соціальної місії підприємства</p> <p>4.4. Створення бізнес-моделі</p> <p>4.5. Особливості побудови бізнес-планів в соціальному підприємстві.</p>	<p>Послідовність планування діяльності соціального підприємства. Розробка моделі майбутнього соціального підприємства за шаблоном Остервальдера</p>	<p>Розробка моделі власного соціального підприємства</p>	<p>2,3,5, 14, 19</p>
<p>5. Джерела фінансування започаткування соціального підприємства</p> <p>5.1. Пошук інвесторів для соціального підприємства</p> <p>5.2. Види допомоги для соціальних підприємств</p> <p>5.3. Фандрейзинг</p> <p>5.4. Засоби залучення фінансування в соціальні проекти.</p>	<p>Стратегічне та операційне фінансове планування. Залучення інвестицій: робота з донорами та інвесторами. Особливості побудови бізнес-планів в соціальному підприємстві. Основні вимоги до інвестиційних проектів соціальних підприємств. Як презентувати свій стартап інвесторам</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Фандрейзинг», «Механізм пошуку інвестування в соціальне підприємство»</p>	<p>3,5,7, 15</p>
<p>6. Організаційно-правові форми соціального підприємництва</p> <p>6.1. Організаційні форми для соціальних підприємств</p> <p>6.2. Кооперативи</p> <p>6.3. Громадські організації</p> <p>6.4. Державне регулювання діяльності соціальних</p>	<p>Юридичні питання соціально-підприємницької діяльності. Критерії вибору організаційно-правових форм соціального підприємництва. Ознаки, види діяльності та систематизація соціальних підприємств. Види кооперативів.</p>	<p>Провести дослідження місцевих громадських організацій, підготувати доповідь</p> <p>Підготовка засновницьких документів: аналіз статуту і засновницького договору</p>	<p>3,5,7, 15</p>

підприємств			
<p>7. Управління соціальним підприємством</p> <p>7.1. Ресурси для успішної роботи</p> <p>7.2. Маркетинг на соціальному підприємстві</p> <p>7.3. Підбір кадрів та команда</p> <p>7.4. Джерела доходів для соціального підприємництва</p>	<p>Формування відносин бізнесу із працівниками й зовнішніми організаціями на основі соціальної відповідальності. Визначення та розробка кадрової політики. Формування команди професіоналів: моделі компетенцій та набір команди. Методи та оцінка ефективності командної роботи.</p>	<p>Підготувати реферати на теми «Формування команди соціального підприємства», «Життєвий цикл соціального підприємства»</p>	<p>3,5,7, 15</p>
<p>8. Економічна ефективність соціального підприємства</p> <p>8.1. Критерії успішності соціального підприємства</p> <p>8.2. Вимірювання соціальної цінності</p> <p>8.3. Зростання та розвиток</p> <p>8.4. Стратегія виходу із бізнесу</p> <p>8.5. Міфи про соціальне підприємництво</p>	<p>Бюджетування та фінансові розрахунки. Джерела доходів для соціального підприємництва. Практика фінансового аналізу: щоденне прийняття рішень і операційне планування на основі фінансових показників.</p>	<p>Розрахунок показників діяльності соціального підприємства</p>	<p>3,5,7, 15</p>

Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві».

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; практичними заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, практичних, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей. Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше. Поточний контроль виконання студентами індивідуальних завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання ситуаційних завдань.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання 15 відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного

забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі підсумкового модульного контролю (ПМК, залік). Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни при формі контролю у формі заліку (ПМК) дорівнює сумі всіх балів, які студент отримує за поточну успішність та виконання поточних модульних робіт. З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1).

Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання. Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо). Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво»

Компонент	Параметри оцінювання	Оціночні нормативи	Максимально можливих балів
1. Лекція	Присутність на лекційному занятті	2 бали за відвідування кожної лекції	16
2. Практичне заняття	Присутність і робота на практичному занятті	2 бали за відвідування і роботу на кожному семінарському і лабораторному занятті	20
	Доповідь, презентація на семінарському занятті	до 2 балів	2
3. Самостійна та індивідуально-консультативна робота	Виконання самостійних завдань за навчальним планом	до 4 балів	4
	Розробка індивідуального бізнес-проекту соціального підприємства	до 38 балів	38
4. Модульна контрольна робота	Успішне виконання підсумкових модульних робіт	до 20 балів	20

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка національною шкалою
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
60-63	E	Задовільно
64-73	D	
74-81	C	Добре
82-89	B	
90-100	A	Відмінно

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних 2. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних 3. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	5 5 5
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках 2. Участь в наукових студентських клубах 3. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних 4. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5 5 5 5

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 35 балів. Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Гелей С., Пастушенко Р. Теорія та історія кооперації. Навчальний посібник для самостійної роботи студентів – Режим доступу: <https://studfile.net/preview/9947872/>
2. Курс «Соціальне підприємництво» на платформі "Prometheus". – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T2/course/
3. Портал "Соціальне підприємництво в Україні" – Режим доступу: <https://socialbusiness.in.ua/>
4. Социальная кооперация: суть, значение, опыт / В. В. Липчук, Н. В. Липчук // Економіка України. - 2013. - № 6. - С. 89-96. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ekukrr_2013_6_9
5. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова – К : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІЕНЕЙ», 2017 – 188 с. 12
6. Соціальне підприємництво – найкращі кейси, виклики та можливості для громадських організацій. – Режим доступу: <https://www.prostir.ua/?focus=prostir-talks-sotsialne-pidpryjemnytstvo-kraschi-kejsy-vykyly-tya-mozhlyvosti-dlya-hromadskyh-orhanizatsij#soc1>
7. Фрір Спреклі. Посібник з планування соціального підприємництва – К : Вид-во Британська Рада, 2015. – 68 с. https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialno_pidpriemstva.pdf

Додаткові

8. Борис Мартос і кооперація : монографія. У 2 кн. Кн. 2. Б. Мартос про кооперацію і кооператорів / О. О. Нестуля, М. В. Аліман ; за ред. О. О. Нестулі. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 245 с.
9. Вісім стовпів соціального бізнесу в Україні / [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/opinion/hnidenko/visim-stovpiv-sotsialnogobiznesu-v-ukrajini-885249.html>
10. Назарук Василь. Соціальне підприємництво: історія, тенденції, можливості. Курс на Skills Academy. – Режим доступу: <http://skillsacademy.com.ua/courses/42>.
11. Назарук Василь. Стати соціальним підприємцем. Курс на Skills Academy. – Режим доступу: <http://skillsacademy.com.ua/courses/view/43>.
12. Програми соціального інвестування. Сайт від Western NIS Enterprise Fund – Режим доступу: <http://wnisef.org/uk/impact-investing/>

13. П'ять порад, як побудувати соціальний бізнес в Україні: 2017 / [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2017/11/18/631320/>

14. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник / В. Смаль, В. Кокоть. – К. : ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ», 2017. – 58 с.

15. Соціальна відповідальність як засаднича стратегія взаємодії держави, бізнесу, суспільства, людини: посібник / [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://pidruchniki.com/83408/sotsiologiya/instrumenti_realizatsiyi_sotsialnoyi_vidpovidalnosti

16. Соціальне підприємництво — неоцінена необхідність/ [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://dt.ua/economics_of_regions/socialnepidpriyemnictvo-neocinena-neobhidnist-.html

17. Спільнокішт — краудфандинг в Україні. Сайт. – Режим доступу: <https://biggggidea.com/projects/>

18. Стандарти і рекомендації забезпечення якості на європейському освітньому просторі. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/standards-andguidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf

19. Федотов Андрей. Социальная революция: то, что важнее борьбы с коррупцией. – Режим доступу: <https://nv.ua/opinion/sotsialnaja-revoljutsija-to-cto-vazhnee-borby-s-korruptsiej-898273.html>

20. Филюк Ю. Бізнес, що творить спільности. Відео на TEDxKyiv. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=SvnNPPWtysw>

Електронні ресурси для пошуку законодавчих документів : Internet, сайт: www.rada.gov.ua